

PLANO DE TRABALHO ATUNORPI 2025

1. INTRODUÇÃO

A **Atunorpi - Associação Turística do Norte Pioneiro do Paraná** desempenha um papel fundamental na promoção e estruturação do turismo regional, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural, o desenvolvimento econômico e a valorização do patrimônio natural e histórico da região. A **Missão da Atunorpi** é promover o crescimento sustentável do turismo no Norte Pioneiro do Paraná por meio de ações integradas, parcerias estratégicas e iniciativas inovadoras. Esses esforços são direcionados para valorizar a identidade local, fortalecer a economia regional e proporcionar experiências turísticas enriquecedoras para visitantes e comunidades locais.

Com a **Visão** de ser reconhecida como referência na promoção e desenvolvimento do turismo na região, a **Atunorpi** busca destacar-se pela excelência em gestão, fomento da economia local e preservação do patrimônio cultural e natural. Esses objetivos são sustentados por **Valores** essenciais, como o comprometimento com o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, social e ambiental, garantindo a preservação dos recursos naturais e culturais para as gerações futuras.

O turismo, enquanto atividade econômica e cultural, é um motor vital para o desenvolvimento da região do **Norte Pioneiro do Paraná**. Ele estimula a geração de empregos, diversifica as fontes de renda e promove a inclusão social. Além disso, incentiva a preservação do patrimônio histórico e natural, fomentando um ciclo virtuoso de crescimento e sustentabilidade. Ao conectar visitantes com a cultura, tradições e beleza natural do **Norte Pioneiro**, o turismo fortalece os laços comunitários e projeta a região como um destino de excelência no cenário turístico nacional e internacional.

2. Diagnóstico ou Contexto Atual

O turismo no **Norte Pioneiro do Paraná** apresenta um potencial significativo para o desenvolvimento econômico, social e cultural. A região é caracterizada por uma rica diversidade de atrativos naturais, culturais, históricos e religiosos, como a **Rota do Rosário**, o Destino de Interesse Turístico Federal **Angra Doce**, e a **Rota Café**. Contudo, desafios importantes precisam ser enfrentados, como a falta de

infraestrutura em algumas áreas, a necessidade de capacitação de mão de obra, a inclusão de municípios no **Mapa do Turismo Brasileiro** e a ampliação de recursos por meio de programas e editais estaduais e federais.

Atualmente, a **Atunorpi** conta com 15 municípios associados e trabalha para integrar outros municípios não associados, fortalecendo a representatividade regional. A associação também busca ampliar parcerias públicas e privadas e incentivar os Conselhos Municipais de Turismo (COMTURs) a desempenharem um papel mais ativo no planejamento e execução de projetos locais.

3.Objetivos

Para o ano de 2025, a **Atunorpi - Associação Turística do Norte Pioneiro do Paraná**, em alinhamento com o termo de fomento firmado com a **Setu - Secretaria de Estado de Turismo**, estabelecerá um conjunto de objetivos estratégicos para promover o desenvolvimento sustentável e a valorização do turismo na região. Os objetivos principais são:

3.1 Fortalecer a Infraestrutura Turística nas Rotas Rurais Integradas à Rota do Rosário

- **Objetivo:** Realizar uma especificação detalhada de serviços e atrativos por meio de um diagnóstico completo das áreas rurais e municípios que integram a Rota do Rosário. O objetivo é mapear o acesso às atrações turísticas e serviços locais, proporcionando um diagnóstico no qual irá trazer experiência mais agradável e segura para os turistas, além de valorizar os atrativos culturais, históricos e naturais da região.

Meta 3.1.1: Identificação de serviços e atrativos com diagnóstico completo da área rural e municípios da Rota do Rosário.

Meta 3.1.2: Desenvolver um projeto executivo de sinalização turística rural para a **Rota do Rosário**, incluindo a identificação de todos os pontos de sinalização, direções e informações essenciais para o visitante.

3.2 Promoção do Destino Turístico Norte Pioneiro

- **Objetivo:** Investir na divulgação do Norte Pioneiro permitirá posicionar a região como um destino atraente e competitivo, destacando seu patrimônio cultural, suas belezas naturais e sua gastronomia singular.

Essa promoção beneficiará diretamente os empreendedores locais, fomentando o crescimento econômico da região.

Meta 3.2.1: Captação e tratamento de imagens e vídeos: O plano de captação e tratamento de imagens e vídeos para o Norte Pioneiro do Paraná visa produzir materiais de alta qualidade que promovam os atrativos turísticos, culturais e naturais da região. Serão capturadas no mínimo 100 fotos e 1 vídeo institucional e 2 temáticos (Angra Doce e Rota do Rosário), destacando paisagens naturais, patrimônio cultural, gastronomia local e interação com a comunidade. As fotos serão de alta resolução, e os vídeos serão entregues em Full HD ou 4K, com duração de 1 a 2 minutos cada. A edição incluirá correção de cor, áudio ambiente, inserção de legendas e identidade visual da Atunorpi.

Meta 3.2.2: Desenvolvimento de materiais gráficos promocionais: 01 material impresso em papel com gramatura entre 80 e 120 gramas, brilho, a definir entre o seguinte formato: Flyer institucional 21X10,5 com frente e verso (30 mil unidades). Este material deve ser fornecido também em formato digital. Criação de banner institucional com fornecimento de 60 unidades.

Meta 3.2.3: Projeto para ajustes e criação de novas áreas em website da Atunorpi: Implantação de link em 1 logotipo de município; Criação de página (template) com imagem, título, descrição sobre o município e link para 1 página de atração no website da Atunorpi; Página de atração com título, descrição, vídeo, fotos e link para o site da atração.

Meta 3.2.5: Desdobramento de 20 páginas dos demais municípios associados: Criação de nova página de município associado, utilizando como base página existente (template previsto no escopo 1); Atualização de página com imagem, título, descrição sobre o município e link para 1 página de atração.

Meta 3.2.6: Organização e realização de evento gastronômico.

Meta 3.2.7: Organização e realização de evento náutico na Área Especial de Interesse Turístico Federal Angra Doce.

3.3 Fortalecimento da Atunorpi por meio de Novos Convênios e Inclusão de Associados Privados e Públicos

- **Objetivo:** Expandir a rede de associados da Atunorpi, incluindo novos convênios com entidades públicas e empresas privadas. A meta é fortalecer a associação, promovendo maior integração entre os diferentes atores do setor turístico e incentivando a cooperação mútua para o desenvolvimento sustentável do turismo na região.

Meta 3.3.1: Firmar novos convênios com entidades públicas e empresas privadas até o final de 2025.

Meta 3.3.2: Aumentar o número de associados da Atunorpi em relação ao ano anterior.

3.4 Inclusão dos Municípios da Região Norte Pioneira no Mapa do Turismo Brasileiro

- **Objetivo:** Trabalhar para a inclusão dos municípios da região **Norte Pioneiro no Mapa do Turismo Brasileiro**, aumentando a visibilidade nacional e internacional da região e facilitando o acesso a recursos e investimentos para o desenvolvimento do setor.

Meta 3.4.1: Trabalhar para a inclusão de, no mínimo, 20 municípios no **Mapa do Turismo Brasileiro** até dezembro de 2025.

3.5 Inserção do Programa "Turismo na Escola" nos Municípios da Região

- **Objetivo:** Implementar o programa **Turismo na Escola**, uma iniciativa da Setu, nos municípios do Norte Pioneiro que desejarem participar. Esse programa visa sensibilizar e educar as novas gerações sobre a importância do turismo, sua contribuição para o desenvolvimento regional e a preservação do patrimônio cultural e natural local.

Meta 3.5.1: Implementar o programa **Turismo na Escola** em pelo menos 3 municípios da região até o final de 2025.

3.6 Inclusão dos Calendários de Eventos dos Municípios no Circuito

Turístico

- **Objetivo:** Criar um sistema integrado de calendários de eventos dos municípios associados a **Atunorpi**, promovendo a divulgação e a organização de eventos regionais. O objetivo é potencializar a atração de turistas, otimizar a programação de eventos e fomentar a colaboração entre os municípios para ações conjuntas.

Meta 3.6.1: Criar e publicar um calendário integrado com os eventos dos municípios associados.

Meta 3.6.2: Divulgar o calendário de eventos em 100% dos canais de comunicação da **Atunorpi** e parceiros.

3.7 Participação da Atunorpi nos Stands da Setu em Eventos Regionais, Estaduais e Nacionais

- **Objetivo:** Garantir a presença da **Atunorpi** nos estandes da **Setu** em eventos importantes, tanto regionais quanto estaduais e nacionais. A participação nesses eventos tem como objetivo promover a região do **Norte Pioneiro**, fortalecer o networking e atrair mais investimentos para o desenvolvimento do turismo na região.

Meta 3.7.1: Garantir a presença da **Atunorpi** em eventos de relevância regional, estadual ou nacional. (Ex: Fit Cataratas, Expo Paraná)

3.8 Aproximação e Parcerias com os COMTURs (Conselhos Municipais de Turismo)

- **Objetivo:** Fortalecer a colaboração com os **COMTURs** da região, estreitando a relação com os Conselhos Municipais de Turismo para o desenvolvimento de um conjunto de estratégias e ações que impulsionem o turismo em cada município. O objetivo é criar um ambiente colaborativo, promovendo o desenvolvimento regional de forma integrada e sustentável.

Meta 3.8.1: Realizar alguns encontros ou reuniões com os **COMTURs** da região até o final de 2025.

Meta 3.8.2: Desenvolver plano conjunto de ações com os Conselhos Municipais de Turismo.

3.9 Apoiar os Municípios Associados na Captação de Recursos pelos Programas da Setu e Editais.

- **Objetivo:** Auxiliar os municípios associados a **arrecadarem mais recursos** por meio dos programas da Setu, como o **+Viagem** , **+Infra** e **+Eventos** , além de monitorar editais e oportunidades que possam trazer investimentos significativos para o turismo na região.

Meta 3.9.1: Auxiliar os municípios a apresentar propostas para os programas da Setu (**+Viagem** , **+Infra** e **+Eventos**) durante o ano.

Meta 3.9.2: identificar e submeter propostas em editais nacionais ou estaduais que possam trazer recursos para uma região.

3.10 Parcerias para Capacitação da Mão de Obra na Região

- **Objetivo:** Estabelecer parcerias com instituições como o **Senac** e o **Instituto Bourbon** para oferecer cursos e treinamentos voltados para capacitação de mão de obra treinada, contribuindo para o aprimoramento dos serviços turísticos e o fortalecimento da economia local.

Meta 3.10.1: Firmar parcerias com o **Senac** e o **Instituto Bourbon** para oferecer capacitações ao setor turístico da região.

Meta 3.10.2: Capacitar profissionais ligados ao setor turístico da região.

3.11 Realizar Estudos de Demandas Municipais para Projetos Futuros

- **Objetivo:** Desenvolver um diagnóstico detalhado das necessidades e potencialidades dos municípios associados, com o objetivo de criar projetos que atendam às demandas locais e promovam o desenvolvimento sustentável e integrado do turismo na região.

Meta 3.11.1: Realizar um diagnóstico das demandas turísticas de todos os municípios associados.

4. Eixos Estratégicos ou Áreas de Atuação

4.1 Infraestrutura e Acessibilidade

- a. Mapeamento para sinalização turística nas rotas rurais e nos municípios integradas à **Rota do Rosário**, buscando facilitar o acesso

aos atrativos e estimular o turismo nas áreas rurais.

4.2 Promoção e Divulgação

- b. Promoção do destino **Norte Pioneiro** por meio de campanhas publicitárias em plataformas digitais, mídias tradicionais e assessoria de imprensa para garantir maior visibilidade regional, estadual e nacional.
- c. Participação ativa em eventos regionais, estaduais e nacionais para divulgar os atrativos turísticos, com enfoque em feiras, exposições e stands da **Setu**.

4.3 Fortalecimento Institucional e Parcerias

- d. Ampliação da rede de associados públicos e privados, consolidando a representatividade da **Atunorpi** e fortalecendo a colaboração regional.
- e. Estreitamento da colaboração com os **COMTURs**, integrando-se nas decisões estratégicas para potencializar o desenvolvimento local.

4.4 Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas

- f. Parcerias estratégicas com o **Senac** e o **Instituto Bourbon** para oferecer cursos de formação voltados às necessidades do setor turístico, como hospitalidade, gastronomia e gestão.
- g. Foco no aprimoramento das competências locais, garantindo uma mão de obra qualificada e preparada para atender à crescente demanda turística.

4.5 Planejamento e Sustentabilidade

- h. Realização de estudos detalhados das demandas municipais para subsidiar o desenvolvimento de projetos alinhados às necessidades locais.
- i. Incentivo à participação dos municípios em programas como **+Viagem, +Infra e +Eventos**, garantindo maior aporte financeiro e estrutural para a região.
- j. Monitoramento de editais e oportunidades de financiamento que possam trazer recursos para os municípios e promover o crescimento sustentável do turismo.

5. Atividades Planejadas

Rua Paraná, 254 – Centro, Jacarezinho-Pr

E-mail: contato@atunorpi.com.br

- **Infraestrutura:** Diagnóstico e Mapeamento das rotas rurais da **Rota do Rosário**, abrangendo municípios pertencentes a Rota.
- **Promoção:** Campanhas de marketing digital com foco na valorização cultural e natural da região, além da divulgação de eventos locais.
- **Capacitação:** Realização de capacitações em parceria com o **Senac** e o **Instituto Bourbon**.
- **Planejamento:** Conclusão de diagnósticos das demandas dos municípios associados e articulação de novos convênios para integração de mais municípios ao mapa turístico.

6. Indicadores e Monitoramento

- **Infraestrutura:** Relatórios de acessibilidade das rotas turísticas.
- **Promoção:** Alcance e engajamento das campanhas publicitárias, número de eventos promovidos e presença em feiras e exposições.
- **Capacitação:** Número de participantes capacitados e avaliações de impacto dos treinamentos realizados.
- **Planejamento:** Quantidade de projetos desenvolvidos e recursos captados por meio de editais e programas estaduais.

7. Orçamento e Recursos

- Recursos oriundos do termo de fomento firmado com a **Setu** e anuidade paga pelos associados.
- Captação de recursos por meio de programas estaduais como **+Viagem, +Infra** e **+Eventos**.
- Editais estaduais e federais para contemplação de orçamentos em áreas estratégicas.

8. Parcerias e Colaborações

- **Setu:** Apoio técnico, financeiro e estratégico para execução do plano.
- **Senac** e **Instituto Bourbon:** Colaboração na capacitação profissional.
- **COMTURs:** Engajamento no planejamento e execução de projetos locais.
- Empresas privadas e ONGs: Parcerias para promover iniciativas sustentáveis e inovadoras.

9. Resultados Esperados

- Fortalecimento da infraestrutura turística.
- Incremento no fluxo turístico e na arrecadação de recursos pelos municípios.
- Integração ampliada entre municípios associados e não associados, fomentando uma identidade regional coesa.
- Capacitação da mão de obra local, resultando em serviços de qualidade.
- Criação de uma base sólida para o desenvolvimento de novos projetos e parcerias estratégicas.

10. Conclusão

O Plano de Trabalho 2025 da Atunorpi reflete o compromisso com o desenvolvimento do turismo no **Norte Pioneiro do Paraná**. Por meio de ações estruturadas, parcerias estratégicas e gestão eficiente, a associação busca posicionar a região como um destino de excelência, garantindo a preservação de seu rico patrimônio e gerando benefícios duradouros para suas comunidades. Este plano representa uma direção clara para transformar desafios em oportunidades e potencializar o impacto do turismo na região.

Mara Silvia de Mello Moraes
Diretora Presidente

Jacarezinho, 20 de fevereiro de 2025.